

TABLE DES MATIÈRES

Préface	p. 9
----------------------	------

Introduction	p. 13
---------------------------	-------

CHAPITRE 1

L'activité des négociants en vins durant la période phylloxérique et post-phylloxérique (1880-1913)

Hiérarchisation spatiale et maîtrise commerciale du vignoble : les négociants en vins au cœur de l'économie vitivinicole	p. 21
---	-------

Le commerce des vins de Bourgogne et ses marchés à la fin du XIX^e siècle	p. 21
La genèse du marché des vins de Bourgogne	p. 22
Le marché national : l'extrême hétérogénéité des vins commercialisés et la prépondérance de Paris	p. 29
Les marchés extérieurs et la vente des vins fins	p. 34

La polarisation commerciale du vignoble de Bourgogne	p. 38
Les négociants en question	p. 38
La répartition des négociants en vins de l'arrondissement de Beaune	p. 41
Espaces de prélèvement et mécanismes commerciaux à l'achat	p. 41

Les grandes aires de production du vignoble de Bourgogne	p. 45
Un archipel viticole en évolution	p. 46
Les vignobles de l'Yonne et de Saône-et-Loire.....	p. 47
La Côte d'Or : cœur vitivinicole du vignoble bourguignon.....	p. 49

Maîtrise des techniques et manipulations des vins	p. 51
--	-------

La nature des vins commercialisés	p. 51
Vinification, coupage et assemblage : la « fabrication » des vins	p. 52
Savoir-faire et infrastructures techniques	p. 54
Le laboratoire, outil privilégié du négociant en vins	p. 58

La classification commerciale des vins de Bourgogne	p. 59
Dénomination et goût des vins	p. 60
Approche d'une échelle des valeurs	p. 63

Les équivalences et la marque : socle du modèle des vins bourguignons	p. 66
La pratique des équivalences	p. 66
Le modèle bourguignon des vins de marque.....	p. 67

Le choc phylloxérique et l'altération du crédit du commerce	p. 69
--	-------

L'ordre marchand triomphant	p. 69
Le développement de l'épidémie et les mutations du vignoble	p. 69
Les stratégies foncières du négoce	p. 75
La diversification des approvisionnements	p. 79

Le grand dérèglement du marché des vins	p. 84
--	-------

Le temps des fraudes et de la surproduction	p. 84
Les celliers de Bercy : temple de la fraude sur les vins ?	p. 88
Révolution commerciale et essor des vins artificiels.....	p. 91
L'unanimité derrière la lutte contre les « mauvais vins »	p. 94
L'alliance objective avec le mouvement hygiéniste	p. 94
L'atteinte portée à la loyauté des échanges	p. 97
Les apports du processus législatif jusqu'en 1913.....	p. 98

CHAPITRE 2

Confinement et internationalisation des marchés : de 1914 au seuil du XXI^e siècle

Le négoce bourguignon entre crises et conflits (1914-1939).....	p. 103
La Première Guerre mondiale et la mutation du commerce des vins	p. 103
Les mécanismes commerciaux et le bouleversement des marchés.....	p. 104
Le nouvel interventionnisme d'État et les succès du prohibitionnisme	p. 108
Le négoce : artisan du patriotisme victorieux ?	p. 112
L'entre-deux-guerres et la sclérose des marchés internationaux.....	p. 115
Le repli des marchés internationaux	p. 115
La tentation des micro-marchés ultra-périphériques d'outre-mer.....	p. 119
La guerre des alcools et la faiblesse du modèle commercial bourguignon.....	p. 125
Tableau du négoce bourguignon au temps des mutations du vignoble	p. 132
Étude des évolutions du commerce des vins de Bourgogne	p. 132
Le petit négoce rural triomphant.....	p. 135
Essai d'une typologie des négociants dans l'entre-deux-guerres.....	p. 136
Le commerce des vins à l'épreuve de l'occupation allemande (1940-1944).....	p. 137
Les difficultés de l'enquête	p. 138
Le discours du consensus et la rareté des sources.....	p. 138
Les sources utilisées pour la mesure des activités du commerce des vins	p. 140
Nouvel ordre et nouveaux comportements	p. 142
Une économie captive aux ordres de Berlin.....	p. 142
La collaboration de la mule et du cocher.....	p. 147
Désorganisation des activités et dirigisme administratif.....	p. 150
Le commerce maître du jeu ?.....	p. 154
La position centrale du négoce.....	p. 154
Les affaires continuent : organisation et dimension du commerce des vins	p. 156
Aperçu général d'un commerce fructueux	p. 161
Monaco : capitale des vins de Bourgogne ?	p. 165
Le « deuxième âge » du négoce en Bourgogne (1945-2005).....	p. 171
Un négoce prospère porté par des marchés exponentiels.....	p. 172
Les difficultés de l'enquête	p. 172
L'essor commercial de l'après-guerre	p. 173
Envergure et vocation internationale du négoce de Bourgogne après 1960	p. 179

Concentration et atomisation du commerce des vins	p. 181
Les réalités multiples du négoce d'après-guerre	p. 181
Vers un processus de concentration du commerce des vins	p. 184
Une nouvelle économie vitivinicole	p. 185
L'émancipation commerciale réussie de la viticulture après 1960	p. 185
Le négoce, quel négoce ? Essai de typologie des maisons de Bourgogne au seuil du XXI ^e siècle	p. 188
Michel Picard à Chagny : du commerce des vins ordinaires à la montée en prestige du groupe	p. 194

CHAPITRE 3

Les négociants et leurs trajectoires familiales. Itinéraires professionnels et modèles familiaux

Revenus et fortunes familiales des négociants sous la III^e République	p.199
Les fortunes ? Quelles fortunes ?	p. 199
L'appréciation des fortunes comme élément de compréhension des mutations à l'œuvre	p. 200
L'extrême rareté des sources conjuguée aux difficultés de l'enquête	p. 201
Les déclarations de successions, source centrale de l'enquête	p. 202
Analyse de l'évolution de la composition des successions	p. 205
Le déclin des avoirs immobiliers	p. 205
La croissance des placements mobiliers	p. 206
De l'affirmation d'une réorientation stratégique du capital patrimonial à l'évolution des enjeux viticoles ...	p. 208
Les revenus des négociants en vins durant l'entre-deux-guerres	p. 210
Les déclarations de revenus comme source dominante	p. 211
Vers un négoce de rentiers ?	p. 213
Apogée et limite des logiques financières	p. 214
Famille et négoce : logiques familiales et trajectoires professionnelles	p. 216
La maison de négoce support du capitalisme familial des négociants en vins	p. 217
Maison de négoce et continuité familiale	p. 217
Vers une structuration capitaliste de la maison de négoce	p. 220
L'avènement d'un capitalisme familial dynastique	p. 221
Le modèle des grandes familles du négoce	p. 222
Itinéraires de négociants	p. 224
Mise en scène aristocratique et mythologie locale	p. 228
Le rêve aristocratique du négoce	p. 228
Les mises en scène de la distinction	p. 233
Les lectures des réussites économiques familiales	p. 236
Mesure et estimation de la transmission familiale de l'activité du négoce des vins	p. 238
Essai de mesure de la transmission professionnelle	p. 238
La continuité générationnelle mise à l'épreuve	p. 239
L'affirmation d'un milieu homogène	p. 240
Opportunisme commercial et émergence d'un modèle de négociants concurrents	p. 241
Expansion et fragmentation du négoce	p. 242
La chute de la maison Bocquet	p. 244
La hantise de la « mort commerciale » : faillites et liquidations judiciaires au tournant du siècle	p. 247

Formes et évolutions des faillites	p. 247
Le capitalisme familial à l'épreuve de la faillite	p. 249

La dynastie Champy à Beaune : Système de parenté et stratégie matrimoniale à la « Belle Époque »

p. 255

Lignage et stratégies matrimoniales : les supports de la maison Champy Père & Cie.....

p. 255

Des pionniers à l'envolée de l'affaire

p. 256

Conjurer l'éclatement du patrimoine

p. 257

Systèmes de parenté et contrôle du patrimoine

p. 258

Contrôle du patrimoine et fonctions dirigeantes

p. 258

La combinaison des systèmes de parenté

p. 259

Quête de compétences et course au crédit.....

p. 259

Le mariage Piot-Gauthier en 1884 et l'entrée d'un riche héritier de l'industrie au sein d'une dynastie du négoce

p. 260

Influence, crédit et honorabilité commerciale

p. 262

CHAPITRE 4

Le temps des notables : influence et fragmentation du négoce (1880-1939)

Puissance et faiblesse du négoce bourguignon au tournant du siècle.....

p. 265

Les organes de contrôle et de représentation du pouvoir économique local.....

p. 266

Le contrôle de l'administration de la faillite

p. 266

La domination sans partage de la chambre consulaire

p. 268

Hiérarchies parallèles et consanguinité sociale

p. 275

La querelle de 1889 et le clivage Beaune - Dijon

p. 279

Réseaux de terroirs et luttes d'influence politique

p. 283

L'influence sur les pouvoirs politiques

p. 283

Approche sur le rôle des parlementaires

p. 289

L'étrange défaite du négoce

p. 292

Des usages d'« ancien régime » face à une législation « révolutionnaire »

p. 292

Des illusions à la défaite du commerce : 1911-1919

p. 295

La fin du négoce « traditionnel » et la victoire du négoce-proprétaire.....

p. 304

La bataille des appellations et la capitulation du négoce.....

p. 304

Le mécanisme judiciaire en action

p. 304

L'atteinte portée au crédit des maisons condamnées

p. 307

Le choix de la défaite : les négociants artisans des appellations ?.....

p. 311

L'échec du « coup d'État » du 29 avril 1922

p. 311

La victoire des partisans de l'entente

p. 314

Le négoce vaincu face à la coalition des « dominants hérités »

p. 319

Le combat perdu du négoce libéral d'« ancien régime »

p. 319

La consécration des privilégiés du vignoble

p. 324

Le jugement de délimitation de la Bourgogne viticole et le jeu de dupes mené par le négoce propriétaire de

grands crus

p. 330

Les enjeux de l'invention d'une tradition vineuse.....

p. 337

Les initiatives du négoce pour une propagande des vins de Bourgogne.....

p. 338

L'initiative pionnière des propriétaires négociants de Meursault.....	p. 338
La Paulée de Meursault et l'invention des traditions vigneronnes	p. 339
Le négoce de Nuits-saint-Georges entrepreneur des traditions.....	p. 341
L'œuvre fondatrice de Camille Rodier et Georges Faiveley.....	p. 341
La Confrérie des Chevaliers du Tastevin	p. 343
Vers un nouveau modèle vitivinicole bourguignon.....	p. 347
L'origine contre les usages, le terroir contre la marque	p. 347
Les mutations de la propriété viticole : l'exemple du Clos de Vougeot.....	p. 350

CHAPITRE 5

Affirmation et mutation du rôle des négociants depuis 1940

Logiques capitalistes et stratégies de pouvoir durant l'Occupation.....	p. 353
L'afflux des courtiers et l'émancipation rapide de la viticulture.....	p. 354
La rupture de l'automne 1942	p. 354
La viticulture sans le négoce	p. 360
Le commerce banni par Vichy ?... La viticulture privilégiée ?.....	p. 364
L'échec du négoce dans la fondation d'une interprofession bourguignonne	p. 368
Du Comité du vin de Bourgogne à l'Union Propriété-Commerce : archéologie d'une impossible entente ...	p. 368
17 décembre 1942 : la naissance du Comité interprofessionnel des vins de Bourgogne.....	p. 371
Sabordage et liquidation du projet : la propriété « héritée » garde la main	p. 374
Tourner la page de la guerre : la question de la « collaboration » avec l'ennemi	p. 383
Accusations et remises en cause du commerce des vins	p. 383
La réalité de l'épuration judiciaire, professionnelle et financière du commerce des vins	p. 388
La collaboration ? Quelle collaboration ?	p. 392
Trois itinéraires de négociants compromis sous l'Occupation.....	p. 400
Marius Clerget, l'opportunisme marchand au service de la collaboration	p. 401
Les temps heureux... de la défaite	p. 401
« Que voulez-vous... C'est le commerce ! »	p. 404
« C'était l'autorité occupante qui faisait la loi, que voulez-vous que je fasse ? »	p. 408
Pierre André et les enjeux de la collaboration économique mondaine	p. 416
Du Château Corton-André à <i>la Rôtisserie de la Reine Pédauque</i>	p. 416
« Tous ceux qui me connaissent savent que je suis un collaborateur-né »	p. 419
La morale et la morale des affaires	p. 424
Henri Leroy, la connivence pour prospérer	p. 429
De Bourgogne Alcools à la Romanée-Conti	p. 429
Des vins français pour les « armes secrètes » d'Hitler ?	p. 432
« Je tiens à faire avec vous un bon travail de collaboration »	p. 434
Statut régional et intercession politique : le devenir des négociants en vins	p. 443
Quel statut professionnel pour les négociants ?	p. 443
Multiplication des concurrences et perte d'identité	p. 443
La Confrérie des Chevaliers du Tastevin et les stratégies de repositionnement commercial du négoce	p. 449
Réseau de propagande et rivalité interprofessionnelle	p. 453

De la poursuite des conflits d'intérêt avec la viticulture à la lente émergence d'une interprofession ..	p. 458
L'absence d'unité et la querelle avec la viticulture	p. 458
L'échec du Comité de liaison et d'études et l'éclatement du projet interprofessionnel.....	p. 461
Du CIBM au BIVB : le rêve accompli d'une Interprofession des vins de Bourgogne	p. 463
Politique des « terroirs » et nouvel ordre marchand.....	p. 466
Le négoce bourguignon et la défense de la référence au terroir	p. 466
La loi Évin et le durcissement de la législation sur les vins.....	p. 467
Les négociants en vins de Bourgogne, Bruxelles et le monde : la difficile négociation avec les nouveaux centres du pouvoir	p. 471
CONCLUSION	P. 475
CHRONOLOGIE	P. 481
BIBLIOGRAPHIE	P. 493
INDEX DES PERSONNES ET INDEX DES MAISONS DE NEGOCE & DES MARQUES	